

MACH'S KLAR!

Politik – einfach erklärt

Fake News – ich mach mir die Welt, wie sie mir gefällt!



Copyright: Gerhard Meier 2017



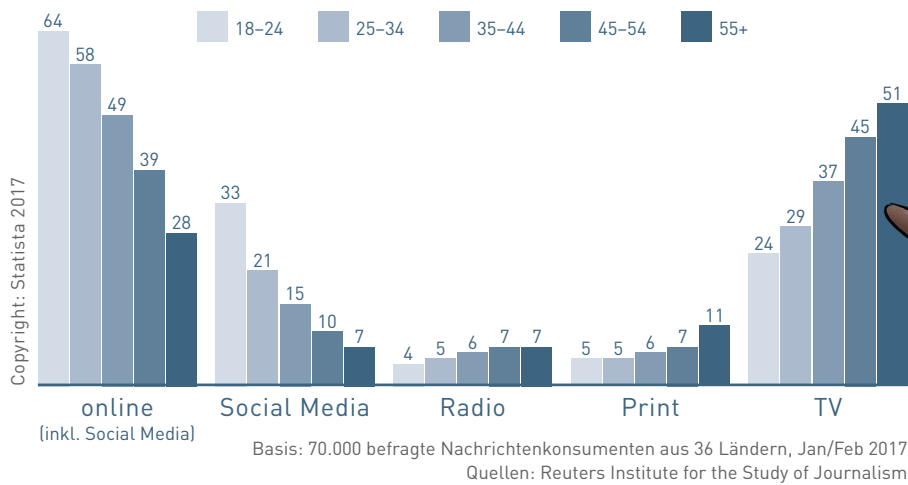
Bestellungen, Zusatzmaterial,
Learning Apps und Videos
[www.lpb-bw.de/
machs-klar.html](http://www.lpb-bw.de/machs-klar.html)

lpb

Landeszentrale
für politische Bildung
Baden-Württemberg

Nachrichtenkonsum – eine Frage des Alters

Wichtigste Nachrichtenquelle nach Altersgruppe (in Prozent).



Fake News sind absichtlich verbreitete Falschmeldungen. Sie werden vor allem online verbreitet, um entweder die Meinung von Personen zu beeinflussen oder um Leute auf eine Seite zu locken, um mit Werbung Geld zu verdienen.



AUFGABE 1



1. Sieh dir die oben gezeigte Statistik genau an! Markiere die Nachrichtenquelle, die du selbst am meisten nutzt.
2. Welche Aussagen lassen sich hinsichtlich Nachrichtenkonsum und Altersgruppe treffen?*
3. Fake News verbreiten sich vor allem online. Was bedeutet das im Hinblick auf die Geschwindigkeit und Reichweite ihrer Verbreitung?*

* 2. und 3. auf Extrablatt Papier beantworten

Formen von Fake News in sozialen Netzwerken

Es gibt unzählige Formen von Fake News. Auf Onlineplattformen begegnen dir aber meistens diese:



Die erste Form sind als Nachrichten getarnte Werbeanzeigen. Die Überschriften sollen den Nutzer auf die verlinkte Seite locken. Das ist das sogenannte **Clickbaiting**. Je mehr Nutzer die Seite anklicken, desto mehr Geld zahlen die Werbepartner an die Eigentümer der Website.



Die zweite Form soll den Nutzer in seiner Meinungsbildung beeinflussen. Diese Fake News wollen meist Hass oder Angst schüren, um möglichst oft geteilt zu werden. Ihr Ziel ist selten, die Meinung des Lesers zu verändern, sondern eine bereits vorhandene Haltung auszunutzen und zu festigen.

AUFGABE 2

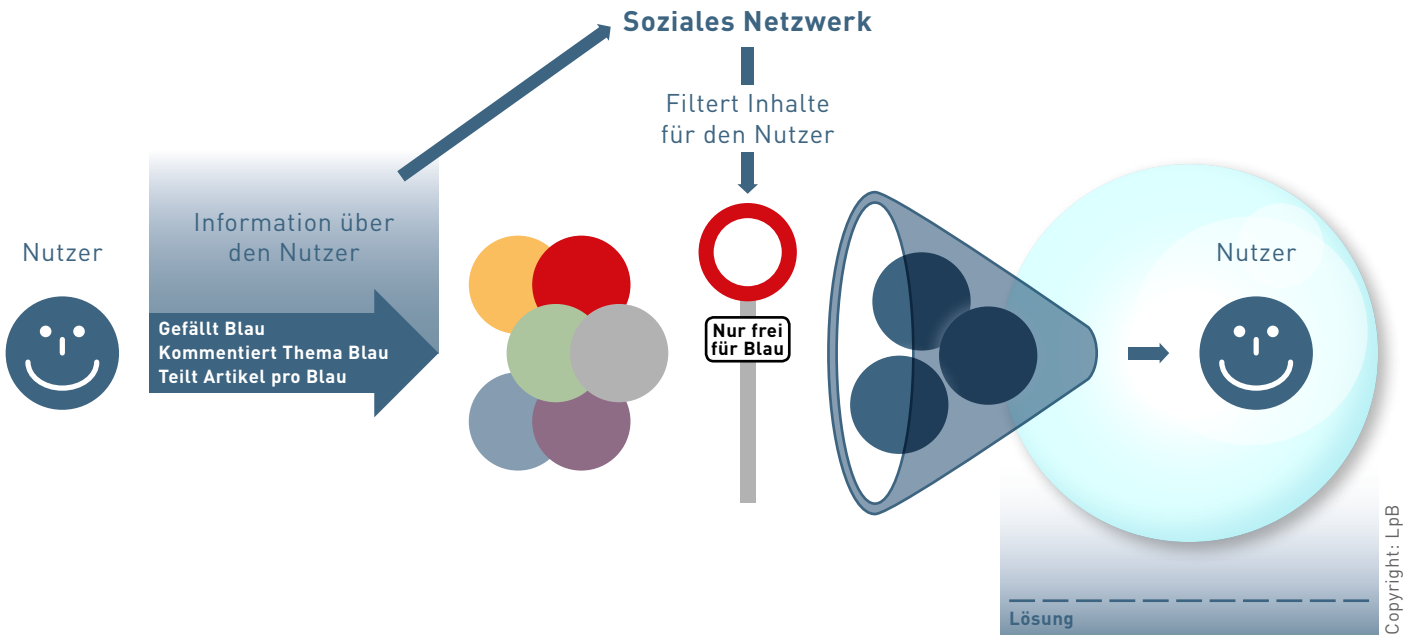


1. Sieh dir die Beispiele genau an. Wie versuchen sie die beschriebenen Ziele zu erfüllen?
2. Das Clickbaiting verbreitet sich immer mehr. Auch professionelle Redaktionen nutzen es immer häufiger, um die Klickzahlen zu erhöhen. Welche Probleme bringt das?*
3. Versuche für beide Beispiele die Zielgruppe der Beiträge zu beschreiben. Für wen sind sie attraktiv?*

* 2. und 3. auf Extrablatt Papier beantworten

Fake News und Filterblasen

➔ Hinweis: Teil 2 der Aufgabe findest du unter www.lpb-bw.de/machsklar.html ➔



Copyright: LpB

AUFGABE 3



1. Schau dir das Schaubild oben genau an! Was entsteht rechts um den Nutzer herum? Trage den Lösungsbegriff ein.
2. Soziale Netzwerke stellen also Beiträge zur Verfügung, die den Nutzer möglichst **individuell** ansprechen sollen. Das gilt auch für Beiträge von Falschmeldungen. Welche Folgen hat das?*
3. Bei Aufgabe 1 haben wir gezeigt, dass die meisten Menschen Nachrichten online lesen. Erkläre, warum Radio und Printmedien aber auch Vorteile haben.*

* 2. und 3. auf Extrablatt Papier beantworten

Medienkompetenz

Fake News sind manchmal einfach zu enttarnen. An anderer Stelle sind sie aber richtig **professionell** gemacht und schwer von einer tatsächlichen Nachricht zu unterscheiden. Wie kannst du Meldungen überprüfen?

CHECKLISTE: WIE ERKENNE ICH FAKE NEWS?	ERKLÄRUNG DER VORTEILE	✓
1. Suche den Autorennamen!		
2. Checke das Impressum!		
3. Achte auf das Datum!		
4. Überprüfe andere Quellen!		
5. Ist es Satire?		
6. Lies den ganzen Artikel, nicht nur die Überschrift!		
7. Überprüfe dich selbst!		

AUFGABE 4



1. Lies dir die Checkliste zum Überprüfen von Artikeln durch. Sind dir alle Begriffe klar?
2. Schreibe für jeden Tipp eine Erklärung, warum er wichtig ist! (Bsp.: 2. Checke das Impressum! Begründung: Im Impressum ist angegeben, wer hinter einer Seite steckt. So kann ich Informationen über die Seite herausfinden und ob sie vertrauenswürdig ist.)
3. Verbreiter von Fake News berufen sich oft auf die Presse- und die Meinungsfreiheit. Doch die sind kein **Freibrief!** Diskutiert über ihre Grenzen. Was sagt das Grundgesetz?

individuell: Auf den Einzelnen zugeschnitten.
professionell: fachmännisch.
Freibrief: (im übertragenen Sinn:) Erlaubnis.

Impressum: Vermerk über Verleger/-in, Drucker/-in, Herausgeber/-in.
Satire: Kunstgattung, die durch Übertreibung, Ironie oder Spott Kritik an Personen oder Vorgängen übt.

Wie gehen wir mit Fake News um?

„Fake News haben eine große Auswirkung auf die öffentliche Meinung.“
Was ist dran an dieser Aussage?

AUFGABE 5



1. Ordnet die Aussagen in die Tabelle ein.
2. Aussage G schließt an die Ergebnisse von Aufgabe 3 an. Wie verändert es unser Diskussionsklima, wenn gegensätzliche Meinungen gar nicht mehr gehört werden?*
3. Wie können Fake News bekämpft werden? Überlegt euch Möglichkeiten!*

* 2. und 3. auf Extrablatt Papier beantworten

STIMME ZU	A Fake News versuchen Emotionen anzusprechen. Sie sind dadurch „einprägsamer.“	E Beiträge aus der Freundesliste werden als glaubwürdig eingeschätzt.
	B Viele informieren sich gar nicht hauptsächlich über soziale Netzwerke, sondern über TV oder Zeitungen.	F Traditionelle Medien genießen noch immer großes Vertrauen.
STIMME NICHT ZU	C Soziale Netzwerke haben eine große Reichweite.	G Fake News verfestigen die eigene Meinung und verengen somit den Blick auf die Welt (Filterblase).
	D Fake News sind oft leicht zu enttarnen.	H Soziale Netzwerke sind nur die Plattform, die Meinungen würden auch anders geteilt.

„Postfaktisch“ wurde zum Wort des Jahres 2016 gewählt. Es bedeutet „unsachlich“ oder „gefühlsmäßig“. In einer postfaktischen Welt werden Diskussionen von Wahrnehmungen und Gefühlen bestimmt, nicht von Fakten.



AUFGABE 6



1. Recherchiert im Netz zum neuen „Netzwerkdurchsetzungsgesetz“.
2. Beantwortet folgende Fragen zu diesem Gesetz:
 - a) Was soll mit dem Gesetz erreicht werden?
 - b) Welche Strafen drohen den Betreibern von sozialen Netzwerken?
 - c) Wie viel Zeit haben die Betreiber, um offensichtlich rechtswidrige Inhalte zu löschen?
 - d) Welche Möglichkeit besteht für die Betreiber, unklare Fälle lösen zu lassen?
 - e) Was sind Social Bots?
3. Recherchiert auch zu Stimmen, die gegen das Gesetz waren. Welche Probleme sehen sie?*

* 2. und 3. auf Extrablatt Papier beantworten

■ **postfaktisch:** Auf Gefühlen, nicht auf Tatsachen beruhend.

Didaktische Hinweise:

Das Glossar wurde durch Fußnoten ersetzt.

Die Aufgaben entsprechen den drei Niveaustufen (von einfach bis schwieriger); nicht immer sind alle Niveaustufen möglich.

Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten auf unserer Homepage, wie z. B. unsere **Learning Apps**. Diese bieten die Möglichkeit, Inhalte des Heftes aufzugreifen und interaktiv online zu vertiefen.